

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KRYCÍ LIST NABÍDKY | | |
| VEŘEJNÁ ZAKÁZKA | | |
| Zpracování marketingové strategie jednotné propagace středních zemědělských škol II.  27/2017-1010 | | |
| Základní identifikační údaje | | |
| Zadavatel | | |
| Název | Ústav zemědělské ekonomiky a informací | |
| Sídlo | Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 | |
| IČO | 00027251 | |
| Osoba oprávněná jednat za zadavatele | Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel | |
| Účastník | | |
| Jméno a příjmení / název / obchodní firma |  | |
| Sídlo / místo podnikání nebo trvalého pobytu |  | |
| Právní forma |  | |
| Tel. / Fax |  | |
| E-mail |  | |
| IČO / DIČ |  | |
| Osoba oprávněná jednat za účastníka |  | |
| Kontaktní osoba její telefon a e-mail |  | |
| Celková nabídková cena v Kč | | |
| Cena bez DPH | DPH 21 % | Cena včetně DPH |
|  |  |  |

Nabídková cena včetně DPH k podání nabídky této veřejné zakázky je platná po celou dobu plnění předmětu veřejné zakázky. Nabídková cena obsahuje veškeré náklady na splnění předmětu veřejné zakázky za celou dobu plnění. Nabídková cena včetně DPH nebude následně měněna, a to ani v závislosti na vývoji inflace v České republice nebo změny sazby DPH.

V       dne

Osoba oprávněná jednat za účastníka

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| titul jméno příjmení  funkce |  |  |
|  | podpis | razítko |